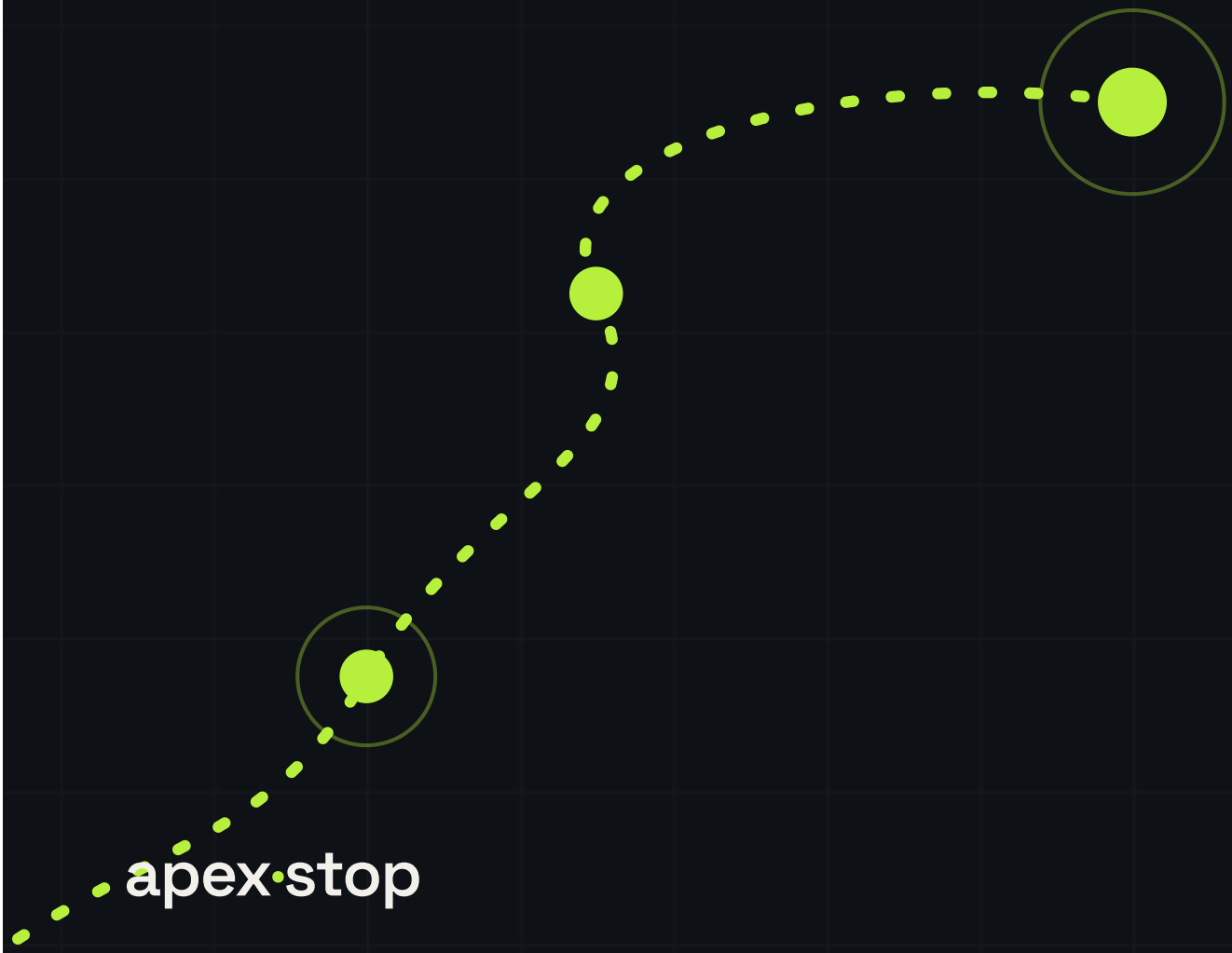


apex·stop

BRAND GUIDELINE · VERSION 2.0

Bring deine Tour auf die Straße.

Das Markenhandbuch von APEX.STOP, der Roadshow-Plattform von MOST. Verbindlich für Produkt, Website, Microsites, Präsentationen, Mails, Messe und Merchandise.

Akzent **Signal-Lime #B6F03C** Schrift **Space Grotesk · Inter** Produkt **apexstop.com**

Inhaber **MOST GmbH**

Online und immer aktuell: brand.apexstop.com

01

Marke

APEX.STOP plant Roadshow-Touren und füllt sie mit Terminen. Jede Tour bekommt eine eigene Microsite, über die Kunden ihren Stopp buchen.

Was es ist

Eine Plattform für Tourplanung und Terminbuchung. Regionen, Termine, Kapazität und Anmeldungen an einem Ort, die Route rechnet die Plattform.

Für wen

Marketing- und Vertriebsteams, die mit einem Truck zu ihren Kunden fahren. Dazu deren Kunden, die auf der Microsite einen Termin wählen.

Von wem

Ein Produkt der MOST GmbH, Roadshow Experts. MOST betreibt die Plattform und ist Ansprechpartner für Mandanten.

Haltung

Energisch, aber verlässlich. APEX.STOP bringt eine Tour in Bewegung und bleibt dabei ruhig und genau. Kein schwerfälliges Enterprise-Werkzeug, sondern eines, das Tempo macht und trotzdem jeden Termin im Griff hat.

In Bewegung

Route, Stopp, nächster Ort. Die Marke denkt in Strecken.

Klar

Eine Aussage pro Fläche. Zahlen statt Adjektive.

Hochwertig

Viel Ruhe, ein einziger Akzent, saubere Schrift.

Verlässlich

Was gebucht ist, steht. Was voll ist, sagt die Plattform.

Markenarchitektur

APEX.STOP ist eine Produktmarke unter MOST. Auf eigenen Flächen (Website, Plattform, Präsentation, Merchandise) führt APEX.STOP. MOST erscheint als Absender: im Impressum, in der Fußzeile und, wo es um Vertrag und Betrieb geht, als Zeile „Eine

Plattform von MOST“.

FLÄCHE	FÜHRT	MOST ERSCHEINT ALS
apexstop.com, Plattform, Anmeldung	APEX.STOP	Impressum, Fußzeile
Microsite eines Mandanten	Mandant	Rechtstexte; APEX.STOP als „Powered by“
Angebot, Vertrag, AVV, Fact Sheet	MOST	Absender; APEX.STOP als Produktname
Messe, Präsentation, Merchandise	APEX.STOP	„Eine Plattform von MOST“ auf der letzten Folie bzw. am Stand

02

Name und Schreibweise

Ein Name, drei Formen. Welche gilt, hängt davon ab, ob man ihn liest, sieht oder eintippt.

Im Text: APEX.STOP

Versalien, Punkt in der Mitte, kein Leerzeichen. So steht der Name in Fließtext, Mails, Angeboten, Folien und Überschriften.

Als Bild: apex·stop

Die Wortmarke in Kleinbuchstaben mit dem Pin als Mittelpunkt. Sie wird nie getippt, nur als Datei eingesetzt.

Technisch: apexstop

Domain, Dateinamen, Code, Mailadressen: `apexstop.com`, `noreply@apexstop.com`.

✓ SO

APEX.STOP plant die Tour. · Die Microsite läuft auf apexstop.com. · „Powered by APEX.STOP“

× NICHT SO

ApexStop, Apex Stop, APEX-STOP, Apex.Stop, apex·stop als getippter Text, APEX.STOP® ohne eingetragene Marke.

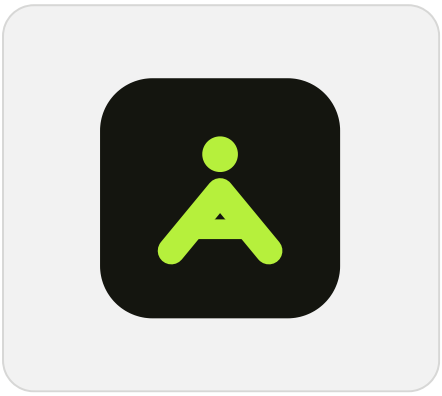
Offen: Die Plattform schreibt in der Fußzeile der Microsites heute „Powered by APEXSTOP“ (ohne Punkt). Mit der Freigabe dieser Guideline auf „APEX.STOP“ umstellen.

03

Logo

Das Zeichen ist ein „A“ als Gipfel (apex) mit einem Pin darüber (stop): Ziel und Tourstopp in einem. Die Wortmarke greift den Pin als Mittelpunkt auf.

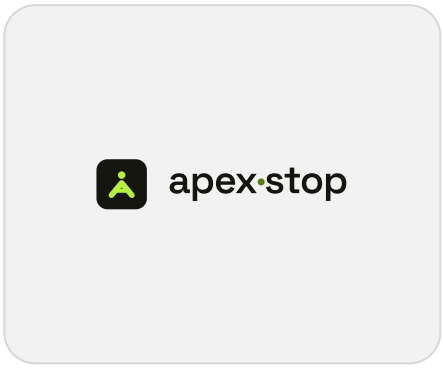
Bestandteile



Zeichen. App-Icon, Favicon, Avatar, Stempel. Lime auf Ink, Eckradius 112/512.



Wortmarke. Space Grotesk 600, Sperrung −0,025 em, Pin im Akzent.



Lockup. Zeichen und Wortmarke. Die Standardform für Kopfzeilen, Folien und Druck.

Auf hellem und dunklem Grund



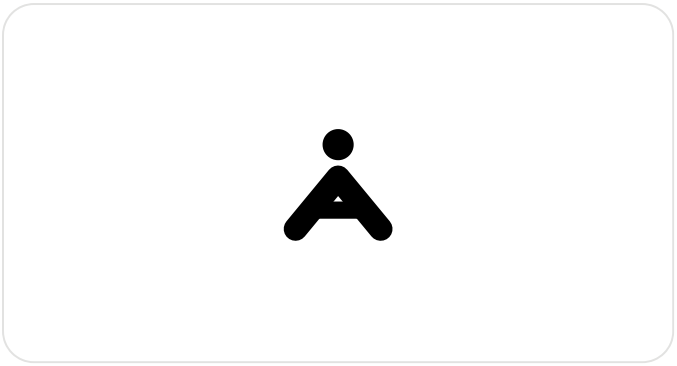
Hell. Schrift Ink #14150F, Pin Lime 600 #5E7D10.



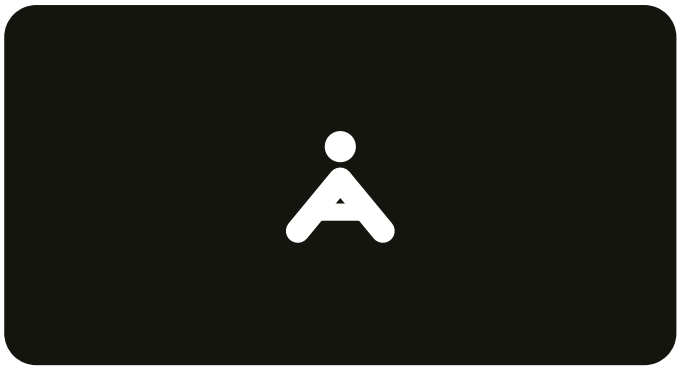
Dunkel. Schrift #F2F0EA, Pin Signal-Lime #B6F03C.

Einfarbig, nur für die Produktion

Für Stick, Gravur, Prägung, Stempel, Folienschnitt und Fax gibt es Zeichen und Wortmarke in einer Farbe. Das Zeichen verliert dabei seine Kachel und steht frei.



Schwarz auf hellem Material



Weiß auf dunklem Material



Lime auf Schwarz oder Ink

apex·stop

Wortmarke schwarz oder weiß

Schutzraum



Eine x-Höhe rundum

Um Lockup und Wortmarke bleibt mindestens die Höhe des „a“ der Wortmarke frei. Beim Zeichen allein ist es ein Viertel der Kachelhöhe. In den gelieferten SVG-Dateien ist der Schutzraum bereits als Rand enthalten; wer die Datei bündig setzt, hält ihn automatisch ein.

Kein Text, keine Kante, kein anderes Logo ragt hinein.

Mindestgrößen

ELEMENT	BILDSCHIRM	DRUCK	STICK
Zeichen mit Kachel	16 px (Favicon)	6 mm	15 mm
Zeichen einfarbig	20 px	8 mm	20 mm
Wortmarke	96 px breit	25 mm breit	50 mm breit
Lockup	120 px breit	30 mm breit	60 mm breit

Darunter verschmelzen Pin und Querstrich bzw. läuft der Mittelpunkt der Wortmarke zu. Beim Stick zählt die kleinste Lücke: der Abstand zwischen Pin und Gipfel braucht mindestens 1,5 mm.

Falsche Anwendung

Nicht umfärben

Nur Lime auf Ink oder die einfarbigen Fassungen.

Nicht auf Lime

Nie Logo oder Wortmarke auf eine Lime-Fläche legen.

Nicht verzerren

Seitenverhältnis immer halten, nie stauchen.

Nicht drehen

Immer aufrecht, der Pin zeigt nach oben.

Nicht nachbauen

Die Wortmarke nie aus einer Schrift abtippen, immer die Datei nehmen.

Keine Effekte

Kein Schatten, kein Glühen, keine Kontur, kein Verlauf.

Kein unruhiger Grund

Auf Fotos nur über einer ruhigen, dunklen Stelle.

Nichts anhängen

Keine Zusätze an der Wortmarke. Untertitel stehen getrennt.

04

Farbe

Ein einziger Akzent trägt das System: Signal-Lime. Alles andere ist ein ruhiges Neutral, das zwischen Hell und Dunkel spiegelt.

Markenakzent

Signal-Lime

Signal-Lime
#B6F03C
RGB 182 240 60
Flächen: Hauptknopf, aktiver Zustand, Pin, Route.

Lime 600

Lime 600
#5E7D10
RGB 94 125 16
Pin der hellen Wortmarke, Linien, Symbole.

Lime 700

Lime 700
#557110
RGB 85 113 16
Akzentschrift auf Hell: Links, Zahlen, Eyebrows.

Lime Soft

Lime Soft
#EEF9D2
RGB 238 249 210
Hinterlegung für Chips, Badges, Hinweise.

Neutral, hell

Paper

Paper
#F2F2F2
Seitengrund

Surface

Surface
#FFFFFF
Karten, Felder, Dialoge

Ink

Ink
#14150F
Schrift, Kachel des Zeichens

Muted

Muted
#696D60
Nebentext, Metadaten

Neutral, dunkel

Paper dunkel

Paper dunkel
#0E1116
Seitengrund

Surface dunkel

Surface dunkel
#171B22
Karten, Felder

Ink hell

Ink hell
#F2F0EA
Schrift auf Dunkel

Muted dunkel

Muted dunkel
#9AA0A8
Nebentext auf Dunkel

Statusfarben, nur in der Plattform

Bestätigt

Bestätigt
#5E7D10
gebucht, frei, erledigt

Wartet

Wartet
#B7791F
Wunsch offen, Warteliste

Fehler

Fehler
#C0392B
voll, abgesagt, Fehler

Info

Info
#2E86C1
Hinweis, nur sparsam

Mengenverhältnis

Paper 60 %

Surface 20 %

Ink 10 %

Lime 10 %

Lime wirkt durch Knappheit. Pro Fläche höchstens ein Hauptknopf, eine hervorgehobene Zahl, ein aktiver Reiter. Ganze Lime-Flächen gibt es nur als kleines Element (Knopf, Chip, Sticker), nie als Seitenhintergrund.

Kontraste, gerechnet nach WCAG 2.2

SCHRIFT	AUF GRUND	VERHÄLTNIS	KLEINER TEXT
Ink #14150F	Paper #F2F2F2	16,40 : 1	ja
Muted #696D60	Paper #F2F2F2	4,74 : 1	ja
Lime 700 #557110	Paper #F2F2F2	4,99 : 1	ja
Lime 700 #557110	Lime Soft #EEF9D2	5,09 : 1	ja
Lime 600 #5E7D10	Surface #FFFFFF	4,75 : 1	ja
Lime 600 #5E7D10	Paper #F2F2F2	4,25 : 1	nein
Ink #14150F	Signal-Lime #B6F03C	13,57 : 1	ja
Signal-Lime #B6F03C	Paper dunkel #0E1116	13,97 : 1	ja
Muted dunkel #9AA0A8	Surface dunkel #171B22	6,55 : 1	ja
Weiß #FFFFFF	Signal-Lime #B6F03C	1,35 : 1	nein
Signal-Lime #B6F03C	Surface #FFFFFF	1,35 : 1	nein

✓ **SO**

Schrift auf Lime immer Ink. Akzentschrift auf Hell in Lime 700, auf Dunkel in Signal-Lime.

× **NICHT SO**

Lime als Schriftfarbe auf Weiß, weiße Schrift auf Lime, Lime als Fließtext.

Befund: Die Plattform setzt Akzentschrift heute in Lime 600 #5E7D10 auch auf Paper. Das ergibt 4,25 : 1 und liegt unter der Schwelle von 4,5 : 1. Neue Gestaltung nimmt Lime 700 #557110; die Plattform wird beim nächsten Stilschritt umgestellt.

Druck

Signal-Lime liegt außerhalb dessen, was Vierfarbdruck erreicht. Auf gestrichenem Papier wird es im CMYK stumpfer und gelblicher. Deshalb gilt:

- Lime möglichst auf Ink drucken; auf dunklem Grund wirkt der Ton heller und näher am Bildschirm.

- Für Flächen, die leuchten sollen (Roll-up, Messewand, Textil), eine Sonderfarbe wählen. Welche, entscheidet ein Andruck gegen den Bildschirmwert, nicht die Umrechnungstabelle.
- CMYK-Ausgangswert für den Andruck: C 30 M 0 Y 90 K 0. Ink im Druck: C 70 M 60 Y 70 K 85 auf Flächen, reines K 100 für Text.

> **Offen:** Sonderfarbe (Pantone) und Garnnummer für den Stick sind noch nicht festgelegt. Beides beim ersten Druck- bzw. Stickauftrag per Muster bestimmen und hier eintragen.

05

Schrift

Space Grotesk für alles, was man sieht. Inter für alles, was man liest. JetBrains Mono für Zahlen und Codes in Tabellen. Alle drei unter der SIL Open Font License, frei für Web, Druck und Office.

Display
Space Grotesk 700
64 / 1,02 · -0,03 em

Bring deine Tour auf die Straße.

H1
Space Grotesk 700
46 / 1,05 · -0,03 em

Termine quer durch Europa

H2
Space Grotesk 700
30 / 1,1 · -0,02 em

So läuft eine Roadshow

H3
Space Grotesk 700
18 / 1,25 · -0,01 em

Pro Stopp 15 Plätze

Fließtext
Inter 400, betont 600
16 / 1,6

Jede Tour bekommt eine eigene Microsite. Ihre Kunden sehen, wann der Truck in ihrer Nähe ist, und wählen direkt den passenden Termin.

Label
Space Grotesk 500
11 · +0,18 em · Versal

ROADSHOW-PLATTFORM

Caption Inter 400 12 / 1,45 · Muted	14 von 15 Plätzen belegt · Mailand · 12.09.2026
Zahlen JetBrains Mono 500 14 / 1,5	34 Städte · 47 Tage · 01.03. bis 28.05.2027

Zeichensatz

AaBbCcÄäÖöÜüß 0123456789 &@€

Space Grotesk, 300 bis 700

AaBbCcÄäÖöÜüß 0123456789 &@€

Inter, 100 bis 900

Ersatzschrift

Wo die Hausschriften fehlen (fremde PowerPoint, Mail-Programme), gilt Arial bzw. Helvetica für alles. Nie eine dritte Ausdrucksschrift, nie Times als Rückfall.

✓ SO

Überschriften Space Grotesk, Text Inter. Höchstens zwei Gewichte pro Schrift auf einer Fläche.

× NICHT SO

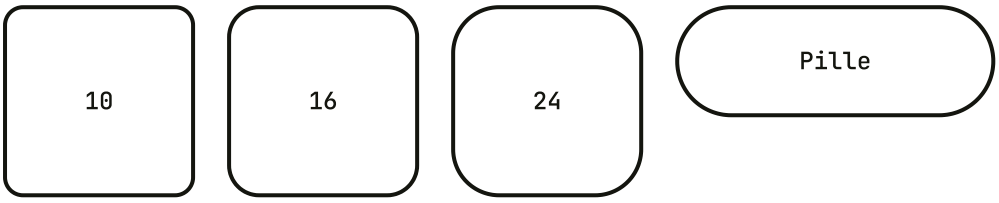
Space Grotesk als Fließtext, Inter für Titel, Sperrung im Fließtext, Versalien über mehr als eine Zeile.

06

Form und Raster

Weich, ruhig und gleichmäßig. Feste Radien, ein 4-px-Raster, feine Linien und tiefe, weiche Schatten. Nie harte Kästen.

Radien



10 px für Felder und Chips, 16 px für Karten, 24 px für große Flächen und Titel, Pille für Knöpfe und Status. Das Zeichen hat 112/512, also rund 22 % der Kantenlänge.

Abstände



Alle Abstände sind Vielfache von 4 px, bevorzugt 8. Karteninnenraum 20 bis 28 px, Abstand zwischen Abschnitten 46 bis 88 px. Im Druck entspricht 4 px einem Millimeter.

Linien, Flächen, Glas

Haarlinien statt Rahmen

1 px in Ink mit 12 % Deckkraft trennt Flächen. Karten liegen als Surface auf Paper und heben sich durch Farbe und Schatten ab, nicht durch Kontur.

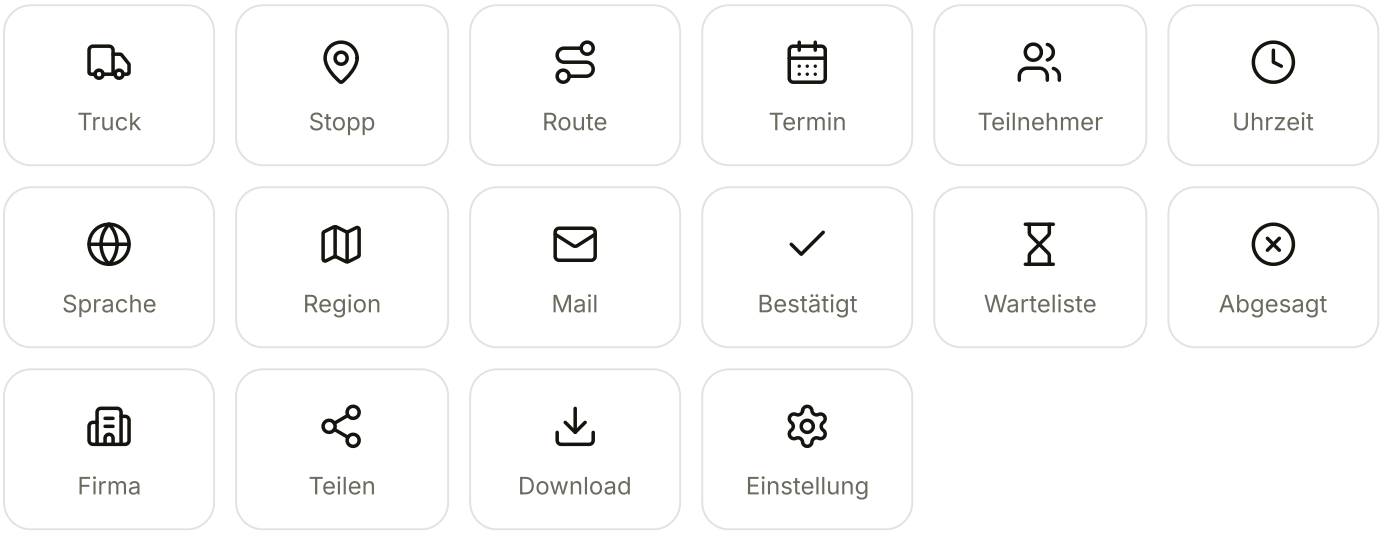
Glas immer mit Blur

Halbtransparente Flächen über Bild oder Karte bekommen einen Hintergrund-Blur von 14 bis 16 px. Ohne Blur wird es unlesbar.

07

Ikonen

Lucide, Linienstärke 1,75, runde Enden, 24-px-Raster. Keine Emojis und keine emojiartigen Sonderzeichen, weder in der Oberfläche noch in Texten.



SO

Icons in Schriftfarbe, aktiv in Akzentschrift. Größe 16 im Text, 20 in Knöpfen, 24 frei stehend.

NICHT SO

Gefüllte Icons, gemischte Icon-Sets, farbige Icons in Lime auf Weiß, Häkchen oder Kreuze als Unicode-Zeichen.

08

Bildwelt

Echte Touren, echte Orte, echte Menschen. Die Bilder zeigen, dass der Truck tatsächlich ankommt.

Karte und Route

Die stärkste eigene Bildform. Ruhige Karte in Graustufen, Route als gepunktete Linie in Lime, Stopps als Pins. Auf Dunkel bevorzugt.

Der Stopp

Truck vor dem Werk oder der Klinik des Kunden, Tageslicht, Augenhöhe. Ort erkennbar, Kennzeichen unkenntlich.

Menschen am Truck

Gespräch, Vorführung, Hände am Produkt. Nur mit Einwilligung der abgebildeten Personen.

Produkt

Bildschirme der Plattform mit echten, freigegebenen Beispieldaten (Beispieltour), nie mit Kundendaten.

Bearbeitung

- Natürliche Farben, leicht kühl. Keine Farbfilter, kein Lime-Duoton, keine Lichtspuren oder Bewegungsunschärfe als Effekt.
- Text auf Bild nur über einer Abdunklung in Ink mit 60 bis 80 % oder auf einer Glasfläche mit Blur.
- Fotos von Mandanten-Touren gehören dem Mandanten. Nutzung für APEX.STOP nur mit schriftlicher Zustimmung.
- Kein Stockfoto mit Handschlag, Glühbirne oder Weltkugel.

09

Sprache

Kurz, aktiv, konkret. APEX.STOP redet wie ein Tourleiter, der weiß, wo der Truck morgen steht.

✓ SO

„Bring deine Tour auf die Straße.“
„14 von 15 Plätzen belegt.“
„Wählen Sie einen Termin in Ihrer Region.“

× NICHT SO

„Unsere innovative Lösung ermöglicht die effiziente Abwicklung von Veranstaltungsanmeldungen.“

Grundregeln

Anrede

Kundenkommunikation, Plattform, Microsites und Mails siezen. Der Claim „Bring deine Tour auf die Straße.“ bleibt als Ausruf im Du, er ist ein Motto, keine Anrede.

Zahlen statt Adjektive

„34 Städte in 47 Tagen“ statt „zahlreiche Städte“. Jede Behauptung lässt sich in der Plattform nachzählen.

Ein Gedanke pro Satz

Sätze unter 20 Wörtern. Überschriften als Aussage, nicht als Schlagwort.

Keine Werbefloskeln

Nicht: nahtlos, innovativ, leistungsstark, ganzheitlich, „nicht nur, sondern auch“, Gedankenstriche, Emojis, Gendersternchen.

Wortliste

WIR SAGEN	NICHT	ENGLISCH
Tour	Kampagne, Event-Reihe	tour
Stopp	Station, Halt, Location	stop
Termin	Slot, Zeitfenster	date / appointment
Region	Cluster (nur intern)	region
Anmeldung	Registrierung, Ticket	registration
Wunschtermin	Anfrage, Request	preferred date
Warteliste	Nachrückerliste	waiting list
Microsite	Landingpage, Tourseite	microsite
Kunde (des Mandanten)	Lead, Interessent im Text an Kunden	customer
Mandant (nur intern)	Tenant im Text	client

Schreibweisen

Datum und Zeit

Deutsch: 12.09.2026, 09:00 Uhr, Spannen mit „bis“. Englisch: 12 Sep 2026, 9:00 am.

Zahlen

Deutsch 1.250 und 4,5; Englisch 1,250 und 4.5. Einheiten mit Leerzeichen: 15 km, 30 min.

Sprachen

Die Plattform spricht Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch. Übersetzungen vom Menschen prüfen lassen, Ortsnamen in Landessprache.

Produkt

Die Bausteine der Plattform. Wer eine neue Ansicht baut, nimmt diese Muster und erfindet keine neuen.

Knöpfe

Termin buchen | Karte zeigen | Abbrechen | Termin absagen

Ein Hauptknopf pro Ansicht, in Lime mit Ink-Schrift. Daneben Zweitknopf mit Linie, dann ruhiger Knopf ohne Fläche. Löschen und Absagen mit Rot als Schrift, nie als Fläche. Bestätigung immer im eigenen Dialog der Plattform, nie im Browser-Dialog.

Status

Bestätigt | Wunsch offen | Warteliste | Ausgebucht | Entwurf

Felder

Firma

z. B. Muster GmbH

PLZ und Ort

80331 München

Beschriftung über dem Feld, nie nur als Platzhalter. Fokus mit Lime-Ring, Fehler mit Rot als Text unter dem Feld.

Muster, die feststehen

Datensatz im Dialog

Ein Klick in einer Liste öffnet den Datensatz als Dialog über der Liste. Kein Seitenwechsel.

Hell, Dunkel, System

Jede Ansicht funktioniert in beiden Modi. Der Nutzer wählt, Standard folgt dem System.

Karte

Stopps als Pins in Lime mit Ink-Kontur, Route gepunktet, ausgebuchte Stopps grau. Popups als Glasfläche.

Text bleibt in der Kachel

Werte einzeilig mit Kürzung, nie aus dem Rahmen. Mit langen echten Werten prüfen.

Avatar statt Mailadresse

Oben rechts der Avatar mit Klappmenü. Abmelden steht im Menü.

Barrierefreiheit

Kontrast mindestens 4,5 : 1, Tastaturbedienung, sichtbarer Fokus, Beschriftung für jedes Icon ohne Text.

Mandanten

Auf ihrer Microsite treten Mandanten in ihrer eigenen Marke auf. APEX.STOP tritt zurück, das System dahinter bleibt.

Der Mandant bestimmt

- Logo, hell und dunkel
- Akzentfarbe
- Hausschrift für Überschriften (Lizenz liegt beim Mandanten)
- Eigene Domain oder Subdomain, Absenderadresse der Mails
- Share-Bild, Texte, Sprachen
- Rechtsangaben; fehlen sie, steht MOST als Verantwortlicher

APEX.STOP bestimmt

- Aufbau, Abstände, Radien, Bedienmuster
- Statusfarben und ihre Bedeutung
- Kontrastgrenze 4,5 : 1 für jede Schrift
- Buchungsablauf, Formulare, Mails im Aufbau
- Fußzeile „Powered by APEX.STOP“
- Datenschutz und Sicherheitsvorgaben

Akzentfarbe des Mandanten

Die Plattform trennt Füllfarbe und Schriftfarbe des Akzents. Ist die Markenfarbe des Mandanten zu hell für Schrift (unter 4,5 : 1 auf Weiß), füllt sie Knöpfe und Flächen, und die Schrift darauf wird schwarz. Für Akzentschrift auf Hell kommt dann eine dunklere Stufe derselben Farbe zum Einsatz. Diese Prüfung läuft bei jedem neuen Mandanten, bevor die Microsite live geht.

Powered by

Powered by **APEX.STOP**

Standard auf jeder Microsite, unten in der Fußzeile, verlinkt auf apexstop.com. Ausblenden nur, wenn es mit dem Mandanten vertraglich vereinbart ist. Nie größer als die Rechtslinks daneben.

12

Kommunikation

Vorlagen für alles, was nach außen geht. Maße in Pixel bzw. Millimeter, Schutzraum und Mindestgrößen aus Kapitel 03 gelten überall.

Mail-Signatur

Vorname Nachname
Projektleitung Roadshow

apex·stop

MOST GmbH · Roadshow Experts
Telefon +49 000 000000 · apexstop.com

Aufbau

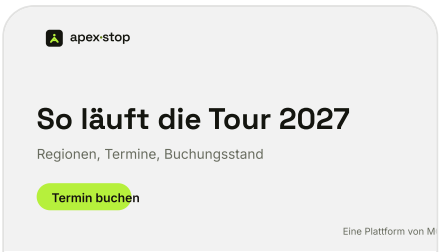
- Name fett, Rolle in Muted
- Wortmarke als PNG, 120 px breit (doppelte Auflösung hinterlegt)
- Firma, Telefon, Domain in 12 px
- Keine Zitate, kein Banner, keine Social-Icons

Vorlagen



Social-Post

Format	1080 × 1080 und 1080 × 1350 px
Grund	Paper dunkel, Route in Lime
Text	höchstens zwei Zeilen, eine Zahl



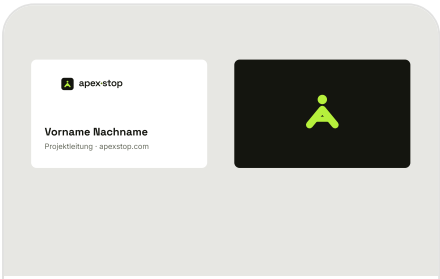
Präsentation

Format	16 : 9, 1920 × 1080
Kopf	Lockup oben links, 160 px breit
Ende	letzte Folie „Eine Plattform von MOST“



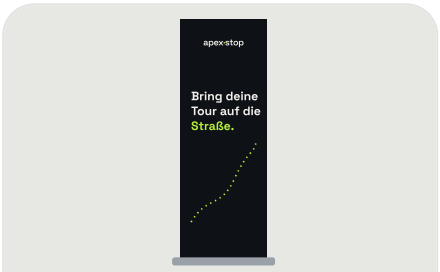
Share-Bild

Format	1200 × 630 px
Entsteht	automatisch je Tour in der Plattform
Inhalt	Zeichen oder Mandantenlogo, Tourname, Domain



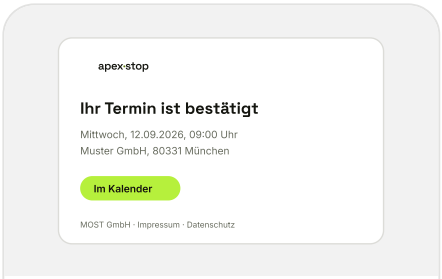
Visitenkarte

Format	85 × 55 mm, 400 g Naturkarton
Vorne	Lockup, Name, Kontakt auf Weiß
Hinten	Zeichen in Lime auf Ink, Sonderfarbe



Roll-up

Format	85 × 200 cm, Druckbereich ab 20 cm Höhe
Oben	Wortmarke, mindestens 40 cm breit
Unten	frei lassen, verdeckt Füße und Kassette



System-Mail

Breite	600 px, eine Spalte
Kopf	Wortmarke oder Mandantenlogo
Absender	noreply@apexstop.com oder Mandanten-Domain

Merchandise

Weniger, dafür gut. Merchandise trägt die Marke ruhig: dunkle oder natürliche Grundfarbe, ein kleines Zeichen, Lime nur als Detail.



T-Shirt

Textil	Schwarz oder Anthrazit, Bio-Baumwolle
Vorne	Zeichen Lime, Brust links, 7 cm
Hinten	Wortmarke im Nacken, 12 cm breit
Verfahren	Siebdruck mit weißem Unterdruck



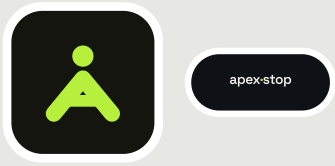
Cap

Textil	Schwarz, sechs Bahnen, Schnalle hinten
Vorne	Zeichen einfarbig Lime, 5 cm hoch
Verfahren	Flachstick, Garn per Muster



Tasse

Material	Keramik matt schwarz, 330 ml
Motiv	Zeichen Lime und Wortmarke hell
Verfahren	Keramikdruck, spülmaschinenfest



Sticker

Formen	Zeichen 50 × 50 mm, Wortmarke als Pille 80 × 36 mm
Rand	3 mm weiße Kontur, Konturschnitt
Verfahren	Digitaldruck auf Vinyl, matt laminiert



Lanyard und Ausweis

Band	Ink, 20 mm, Wortmarke hell im Abstand 12 cm
Ausweis	A7 hoch, Lockup oben, Lime-Streifen unten
Verfahren	Sublimation auf Polyester



Baumwollbeutel

Textil	Natur, Bio-Baumwolle, lange Henkel
Motiv	Zeichen und Wortmarke einfarbig Ink
Verfahren	Siebdruck einfarbig

Produktionsliste

ARTIKEL	GRUNDFARBE	MOTIV	GRÖSSE	VERFAHREN
T-Shirt	Schwarz, Anthrazit	Zeichen Lime, Wortmarke hell	7 cm Brust, 12 cm Nacken	Siebdruck
Hoodie	Schwarz	Zeichen Lime Brust, Wortmarke hell Ärmel	8 cm, 10 cm	Stick Brust, Druck Ärmel
Cap, Beanie	Schwarz	Zeichen einfarbig Lime	5 cm hoch	Flachstick
Tasse	Schwarz matt	Zeichen und Wortmarke	4 cm Zeichen	Keramikdruck
Trinkflasche	Schwarz pulverbeschichtet	Zeichen einfarbig	3 cm	Lasergravur
Sticker	Weißer Rand	Zeichen, Wortmarke als Pille	50 mm, 80 mm	Digitaldruck, Konturschnitt
Notizbuch	Schwarz	Zeichen geprägt	15 mm	Blindprägung
Lanyard	Ink	Wortmarke hell, wiederholt	20 mm Band	Sublimation
Beutel	Natur	Zeichen und Wortmarke Ink	25 cm breit	Siebdruck
Truck-Magnet	Weiß	Lockup hell	60 cm breit	Digitaldruck auf Magnetfolie

Regeln für Merchandise

✓ **SO**

Schwarz, Anthrazit, Weiß und Natur als Grundfarbe. Ein Motiv pro Seite. Lime als einziger Farbtupfer. Vor jeder Serie ein Muster freigeben lassen.

× **NICHT SO**

Lime als Textilfarbe, Logo auf Lime, mehr als zwei Motive auf einem Artikel, Claim auf Kleidung, Kugelschreiber und anderer Streuartikel ohne Nutzen.

Freigabe: Jede Bestellung geht vor dem Druck mit Produktionsdatei und Muster an die Markenverantwortung bei MOST. Grundlage sind immer die Dateien aus dem Logo-Paket, nie Screenshots oder Dateien aus Mails.

Regeln

Die zehn Regeln, die immer gelten. Alles andere in diesem Handbuch leitet sich daraus ab.

01 **Ein Akzent.** Signal-Lime ist die einzige Markenfarbe. Kein zweiter Akzent.

02 **Lime ist knapp.** Höchstens etwa 10 % einer Fläche, nie als Hintergrund einer Seite.

03 **Schrift auf Lime ist Ink.** Nie Weiß auf Lime, nie Lime als Schrift auf Weiß.

04 **Das Logo kommt aus der Datei.** Nicht abtippen, nicht nachzeichnen, nicht umfärben.

05 **Schutzraum einhalten.** Eine x-Höhe rundum, Mindestgrößen aus Kapitel 03.

06 **Zwei Schriften.** Space Grotesk für Überschriften, Inter für Text. Sonst nichts.

07 **Kontrast 4,5 : 1.** Jede Schrift, in beiden Modi, auch bei Mandanten.

08 **Lucide, keine Emojis.** Keine emojiartigen Zeichen, nirgends.

09 **Konkret schreiben.** Zahlen statt Adjektive, Sie in der Kundenkommunikation, keine Gedankenstriche.

10 **Freigabe vor Produktion.** Druck, Stick, Merchandise und Messe gehen vorher an MOST.

Zuständigkeit

Markenverantwortung

MOST GmbH, Roadshow Experts. Freigaben, Ausnahmen und Fragen zur Anwendung laufen über MOST.

Pflege dieses Handbuchs

Änderungen bekommen eine neue Versionsnummer und ein Datum. Der aktuelle Stand steht immer unter brand.apexstop.com, das PDF ist eine Momentaufnahme.

© MOST GmbH · Roadshow Experts